

LA CRÉATIVITÉ LA CRÉATIVITÉ LA CRÉATIVITÉ

GUY AZNAR CONSEIL & IRIS CONSULTANT

Séminaire de formation **L'art d'animer les groupes créatifs.**

7-8 juillet 2010

Un séminaire animé par
Guy Aznar et Isabelle Jacob.

Un séminaire proposé dans le cadre du programme de formation
Expert Praticien en Recherche créative©

En résumé

Le succès des groupes de créativité repose bien souvent sur leur animation. L'animateur doit non seulement maîtriser les techniques de recherche d'idées, mais aussi l'art d'animer son groupe : savoir mobiliser les énergies, faciliter le langage, organiser les différentes séquences, régler les conflits éventuels, faire l'alternance entre l'imaginaire et la réalité. Ce séminaire résidentiel constitue un entraînement exceptionnel, proposé par les meilleurs spécialistes de l'animation créative.

Public concerné

Ce module de 2 jours s'adresse à des personnes qui souhaitent approfondir leur pratique d'animation de groupes créatifs. Notamment : animateurs de groupes, formateurs, animateurs d'équipes d'innovation, et plus généralement des personnes qui s'intéressent à la cohésion d'équipe, à la constitution de nouvelles équipes de recherche ou à leur fusion.

Présentation détaillée

Le séminaire entraînera les participants à mobiliser la dynamique d'un groupe, à faire du groupe « un champ de forces » créatif. En effet, la créativité consomme de l'énergie parce que c'est toujours moins coûteux en énergie de ne pas changer, parce que la démarche créative conduit à passer par l'irrationnel. S'autoriser à s'exprimer sans retenue, lancer des idées parfois « incongrues », est une prise de risque qui demande de l'énergie et suppose de la confiance envers les autres.

Pour produire des idées de manière simple (nous nous situons dans le contexte d'une entreprise ou d'une institution), la méthode qui est proposée et qui fonctionne bien est le groupe. À condition de passer par une phase de formation du groupe et d'utiliser des techniques d'animation appropriées. Les membres d'un groupe de créativité doivent communiquer parfaitement entre eux, deviner ce que l'autre va dire, fusionner leur imaginaire. On utilisera des techniques de groupe mettant en jeu l'implication affective des participants. On utilisera également, en dehors des exercices d'entraînement verbaux, une formation du groupe sur le plan de la communication non verbale : techniques d'expression corporelle, gestuelle, exercices de création graphique.

C'est l'ensemble de ce savoir-faire qui sera présenté aux participants sous une forme très pédagogique : présentation de fiches de climat, exercices pratiques, entraînement à donner les consignes d'animation.

On présentera « L'art d'animer les groupes créatifs », en fonction de la durée : groupe d'une heure « en coin de table », groupe de quatre heures, de deux jours, équipes permanentes, etc.

Les participants seront entraînés à bâtir des guides d'animation en fonction des objectifs : groupes de recherche d'idées de produits, de noms de marque, de stratégies à court terme ou à long terme etc.

On indiquera comment régler les problèmes de groupe (l'absence de participation, les conflits, la présence du client, etc.), comment commencer, comment finir, etc.

Méthode pédagogique

Tous les exercices seront proposés « au ralenti » et décomposés. On décrira le mode d'emploi, les circonstances de mise en œuvre, les précautions d'usage, le potentiel de chaque technique. Les participants seront souvent placés en situation d'animation, à tour de rôle devant leurs collègues. On commentera leur animation et on les aidera à trouver leur style personnel d'animateur.

Présentation des formateurs

Isabelle Jacob. La créativité est depuis 20 ans son cœur de métier. Elle est l'auteur avec Patrick Duhoux de l'ouvrage "développer sa créativité" parue aux Editions Retz en 2006. Diplôme EDHEC – 1975 Formation de Responsable Formation – CESI 1985. Praticien PNL – 1989 Formée au Leadership créatif – CPSI Buffalo depuis 1991. Formation de coach et d'accompagnateur de changements – International Mozaik – 1997 à 1999 Certifiée KAI par Michael Kirton pour administrer l'inventaire KAI des styles de créativité – 2000 Professeur de Biodanza, certifiée par L'école Rolando Toro de Paris, Direction Patricia Martello – 2004. Professeur tuteur et didacte depuis 2008. Certifiée par l'International Biocentric Foundation (IBF) sur "le système biocentrique dans les organisations" – Formée par Liliana Viotti – 2008.

Guy Aznar est le fondateur de Synapse, qui a été la première structure française de créativité. Au cours de son parcours professionnel, il a enrichi la pratique de la créativité par différents apports, notamment par l'utilisation des techniques projectives. Il s'est particulièrement intéressé à une réflexion sur le mécanisme créatif et notamment à la phase de « croisement » entre la production imaginaire et les contraintes de la réalité. Son livre le plus récent, « IDEES» (Editions d'Organisation, 2006) fait le point sur l'ensemble des méthodes de développement de la créativité. Il est fondateur de Créa-france et Président de Créa-Université.

Logistique du séminaire

Planning : 7-8 juillet 2010

Nombre de participants : groupe de 12 participants maximum.

Budget : le tarif est de 1000 euros pour 2 jours. Il comprend l'hôtellerie, la restauration et la remise d'une documentation pédagogique.

Lieu : Domaine de Porceau. Coullons 45720. A 9 km de Gien 45500.

C'est une résidence secondaire privée, une ancienne ferme, sur un terrain boisé avec un étang. On travaille dans la grange (200 m2), on prend les repas à la maison. Ambiance générale : rustique, conviviale. L'hôtel : Sanotel. 21 Quai de Sully. Gien. 45500. www.sanotel.fr

Horaires : nous avons prévu de commencer seulement à 11 heures le premier jour. En effet, le train de 9h03 arrive à 10h24. En contrepartie, nous travaillerons le soir après dîner et nous finirons seulement à 18h le vendredi (le train de retour ne part qu'à 19h26)

Moyens d'accès : Train - départ Gare de Paris Bercy pour Gien direction Nevers (on viendra vous chercher à la Gare, on vous conduira au lieu de séminaire) / Voiture (nous vous préciserons l'itinéraire) - 150 km - environ 2h30 suivant trafic.

Réservation

Guy Aznar Conseil - Formateur agréé, enregistré sous le numéro : 24 45 02524 45

36, Boulevard Sébastopol. 75004 Paris

mail : guyaznar@creativite-conseils.com / Tel : 06 15 87 97 28