

PROSPECTIVE ET CREATIVITE

Marier prospective et créativité pour anticiper et agir autrement

**Futuribles International
Paris, les 21 et 22 octobre 2010**

OBJECTIFS

Permettre aux participants de s'approprier les principaux concepts et méthodes de la prospective et de la créativité, à partir d'exposés théoriques, de présentations de cas concrets et d'exercices participatifs en ateliers.

Outre une présentation des méthodes formalisées de prospective et de créativité, cette formation entend fournir aux participants les clés indispensables à l'utilisation conjointe de ces outils pour stimuler l'ensemble du processus prospectif aussi bien dans sa dimension exploratoire (que peut-il advenir ?) que stratégique (que pouvons-nous faire ?)

Durant cette formation sont ainsi exposées : la manière dont s'insère la créativité dans le processus d'une démarche de prospective et est explicité en quoi elle l'enrichit ; l'apport des études de motivation projectives dont l'objet est de faire exprimer les désirs et les craintes inconscientes qui orientent les comportements futurs pour mieux anticiper les changements et les inerties ; la construction de micro-scénarios à partir de la méthode d'analyse morphologique dont les hypothèses sont enrichies grâce aux techniques de créativité utilisées ; la transformation d'options stratégiques en plan d'actions avec l'utilisation conjointe de méthode de prospective et de créativité.

PROGRAMME

JEUDI 21 OCTOBRE 2010

8h30-9h00 Accueil des participants

9h00-9h30 Introduction générale et présentation des participants

9h30-10h00 : INTRODUCTION GÉNÉRALE À LA DÉMARCHE « PROSPECTIVE ET CREATIVITE »

° une brève introduction aux concepts et à la démarche prospective

° l'exigence de rigueur et ses limites ; la nécessité de penser autrement

Hugues de JOUVENEL, directeur général du groupe Futuribles, directeur-rédacteur en chef de la revue Futuribles, consultant international en prospective et stratégie

10h00-10h30: CREATIVITE DE QUOI S'AGIT-IL ?

Les grandes étapes du processus créatif

Les deux objectifs des techniques de créativité : exprimer des motivations et produire des idées.

La fonction des techniques de créativité

Guy AZNAR, expert en créativité, président de Créa-université

10h00-10h30 POURQUOI MARIER CES DEUX METHODES

- Les limites des méthodes rationnelles d'anticipation
- La complémentarité évidente des méthodes
- La nécessité de sortir des représentations classiques du monde

Saphia RICHOU, présidente de Prospective Foresight Network, chercheur associé au Laboratoire de recherche en Management de l'Université de Versailles Saint-Quentin en Yvelines.

10h30-10h45 Pause

10h45-13h00 ATELIER : COMMENT FAIRE EXPRIMER LES DESIRS ET LES CRAINTES

- Démonstration pédagogique des techniques projectives
- Produire des informations avec l'utilisation de plusieurs techniques projectives
- ° Démonstration pédagogique des techniques d'analyse

° Analyse et synthèse des résultats : les points clés retenus

Guy AZNAR

13h00-14h30 Déjeuner en commun

14h30-15h15 : PRESENTATION D'UNE ETUDE DE MOTIVATION PROJECTIVE ET SYNTHESE DE SES RESULTATS

- Le contexte, l'échantillon
 - Méthodologie suivie
 - La présentation des résultats
 - Sélection des points clés, fusion avec les résultats du matin
 - Discussion sur la méthode
- Guy AZNAR

15h15-16h45 ATELIER : ANTICIPER AVEC LES DEUX CERVEAUX

- Anticiper les changements et les inerties avec les outils de la prospective
 - Transférer les informations projectives dans la réflexion prospective
 - Articuler rigueur et créativité pour identifier les changements et les inerties
- Saphia RICHOU

16h45-17h00 Pause

17h00-18h15

- Mesurer la maîtrise que l'on a ou non sur les principaux changements
- Identifier les questions clés associés aux principaux changements et inerties

18h15-18h45 LE MAILLAGE DE LA CREATIVITE ET DE LA PROSPECTIVE

- Présentation d'un maillage d'informations projectives et prospectives
 - Avantages et limites de la méthode. Discussions
- Guy Aznar, Hugues de Jouvenel, Saphia Richou

VENDREDI 22 OCTOBRE 2010

8h30-10h00 CONSTRUIRE DES SCENARIOS DE CONTEXTE INNOVANTS

- Zoom sur une problématique
- Elaboration créative et prospective de scénarios de contexte
- Exercices pratiques

Guy AZNAR et Saphia RICHOU

10h00-10h15 Pause

10h15-12h15 CONSTRUIRE DES MICRO SCENARIOS NOVATEURS

- Zoom sur une problématique
- Elaboration créative et prospective de micro-scénarios
- Exercice pratique

Saphia RICHOU et Guy AZNAR

12h15-14h00 Déjeuner en commun

14h00-15h30 DES OPTIONS STRATEGIQUES AUX OBJECTIFS A ATTEINDRE

- Zoom sur un micro scénario innovant
- Identification d'options stratégiques, de choix possibles, réalisables ou souhaitables
- Exercices pratiques

Saphia RICHOU et Guy AZNAR

15h30-15h45 Pause

15h45-17h00 DES OBJECTIFS AUX IDEES D' ACTIONS

- Zoom sur l'élaboration d'un plan d'actions innovant
- Exercice pratique

Guy AZNAR et Saphia RICHOU

17h00-17h30 SYNTHESE et EVALUATION DU SEMINAIRE

LES INTERVENANTS

Guy AZNAR est le fondateur de Synapse, qui a été la première structure française de créativité. Au cours de sa pratique professionnelle il a enrichi la pratique de la créativité par différents apports, notamment par l'utilisation des techniques projectives. Il s'est particulièrement intéressé à une réflexion sur le mécanisme créatif et notamment à la phase de « croisement » entre la production imaginaire et les contraintes de la réalité. Son livre le plus récent, « IDEES », (Editions d'Organisation.2006) fait le point sur l'ensemble des méthodes de développement de la créativité. Il est fondateur de Créa France et Président de Créa Université.

Saphia RICHOU est prospectiviste et préside l'association Prospective Foresight Network qui représente en France le Millennium Project, premier think tank mondial de prospective. Elle est membre du conseil de Créa Université et est chercheur associé au Laboratoire de management le LAREQUOI de l'Université Paris Versailles Saint-Quentin en Yvelines. Elle intervient en prospective stratégique pour Magellis Consultants.

PARTICIPANTS

La formation s'adresse en premier lieu aux personnes responsables de la prospective, de la planification et de la stratégie au sein des entreprises et des organismes publics et des territoires. Le nombre de participants sera limité afin de permettre un maximum d'échanges et d'appropriation des concepts et des méthodes et de leurs conditions optimales de mise en œuvre.

DOSSIER DE BASE

Un dossier de base sera remis aux participants comprenant une copie des principaux supports utilisés, quelques textes de référence et une bibliographie.